

5.4. Marketing

MARKETING-TOOLS

WIE SOLL MEINE ZIELGRUPPE AUSSEHEN?

- Alter, Beruf, Wohnort
- Erstgebärende oder schon Kleinkinder mit im Haushalt
- Lebenseinstellung
- Einkommen

WIE MÖCHTE ICH MEIN ANGEBOT GESTALTEN?

- Kochen im Haushalt der frisch gebackenen Mutter vs. Lieferservice/Catering (WICHTIG: (gewerbe-)rechtliche Voraussetzungen im Vorfeld abklären!)
- Anzahl meiner Kochtage/Woche
- Rufbereitschaft ja oder nein?
- Fixe oder flexible Kochtage?
- Anzahl der Stunden/Tag

5.4. Marketing

WIE GESTALTE ICH MEINE PREISE?

- Wie viel ist meine Arbeit/meine Zeit wert?
- Wieviele Stunden/ Woche kann ich arbeiten? Wieviel muss/will ich dabei verdienen?
- Mit welchen Ausgaben rechne ich?

ÜBER WELCHE WEGE MÖCHTE ICH MEIN ANGEBOT BEWERBEN?

- Homepage
- Social Media
- Newsletter
- Flyer, Folder
- Mundpropaganda
- Kurse
- private Netzwerke

